

# **Appel à candidature**

**Création de la nouvelle identité visuelle de :**

***Compagnie Le pas de l'oiseau -***

***Fabrique des Arts de la parole***

*Veynes - Buëch - Hautes-Alpes*



Le pas de l'oiseau

6 Avenue Picasso, 05400 Veynes - 04.92.51.41.05

[www.lepasdeloiseau.fr](http://www.lepasdeloiseau.fr) - [justine@lepasdeloiseau.fr](mailto:justine@lepasdeloiseau.fr)

## 1. Contexte - objectif

Au printemps 2025, le projet du Pas de L'oiseau a débuté un chantier de restructuration de sa stratégie, devenant aujourd'hui "Le Pas de l'Oiseau / Fabrique des Arts de la Parole".

Nous souhaitons clarifier et rendre lisible cette nouvelle orientation artistique mais également :

- affirmer notre identité, notre professionnalisme et notre ligne artistique ;
- défendre plus et mieux une présence artistique en milieu rural, le déploiement des arts du récit à l'échelle régionale, l'ancrage d'une structure ressource et de création dans le sud des Hautes-Alpes.

Cette nouvelle étape, celle de la maturité du projet, sera marquée par une nouvelle stratégie de communication et une nouvelle identité visuelle, et donc une nouvelle collaboration graphique pour la refonte de tous nos outils de communication.

## 2. Présentation du projet

Le Pas de l'Oiseau est un acteur culturel situé dans le sud des Hautes-Alpes (Veynes). Né il y a plus de 20 ans, Le pas de l'oiseau est avant tout une compagnie de théâtre. Les artistes Amélie Chamoux et Laurent Eyraud-Chaume défendent aujourd'hui, par leurs créations, les "Arts de la Parole". Celles-ci se déclinent sous 3 formes :

- créations du répertoire en tournée régionale et nationale,
- créations participatives (issues de travail d'atelier artistique),
- créations sur-mesure (commande de structures du territoire).

De plus, la compagnie propose plusieurs temps de programmation sur le territoire (le Buëch, dans le Sud des Hautes-Alpes), à savoir :

- *La Fureur de Dire*, festival des Arts de la Parole à Veynes ;
- *La Grande Évasion en Buëch-Dévoluy*, événement estival itinérant sur le territoire, composé de visites du territoire et d'une programmation culturelle ;
- programmation à l'attention des publics scolaires (à travers un Parcours Théâtre Jeunesse) ;

- sorties de résidence et autres propositions ponctuelles.

Tout au long de l'année, Le pas de l'oiseau propose un travail de transmission et d'éducation populaire (Éducation Artistique et Culturelle, ateliers...), en lien étroit avec les structures et les habitant-es du territoire.

Le Pas de l'oiseau fait partie de plusieurs réseaux professionnels dont le "Réseau National des Arts de la Parole" ou encore la fédération régionale "Le Cercle de Midi".

## Perspectives

- 2026 : conception et mise en œuvre de la nouvelle identité visuelle du Pas de l'oiseau : charte graphique, outils print et déclinaisons outils web (site internet, réseaux sociaux...)
- A l'issue de ce travail de définition d'une nouvelle identité visuelle et de construction des outils de communication, nous souhaitons poursuivre une collaboration sur les années à venir pour l'ensemble de nos projets.

## Calendrier prévisionnel

**Mars 2026** : choix candidat.e

**Avril - mai—juin-2026** : Travail charte graphique + premières maquettes

Viendra ensuite le travail de la nouvelle identité visuelle et de la conception des différents outils (print et web) pour les différents projets de la compagnie.

**Novembre 2026** : Lancement de la nouvelle communication.

## 2. Supports envisagés

Traduire le projet de Fabrique des Arts de la Parole à travers une nouvelle identité visuelle :

- Recherche et création d'une charte graphique complète
- Création d'un logotype

Concevoir les supports de communication suivants, pour les différents projets de la structure (2 festivals, 1 nouvelle création théâtrale) :

- Création de 3 affiches
- Création de 2 programmes
- Création d'un journal semestriel
- Déclinaisons de visuels (bandeaux site internet et réseaux sociaux, encarts publicitaire, flèche signalétique...)
- Création d'un outil pour la diffusion de nos créations à destination des professionnels

## 3. Processus de sélection

Le dossier de candidature devra comporter les éléments suivants : un devis, vos références et un portfolio.

Après une présélection sur dossier, les candidats retenus seront invités à présenter des esquisses de propositions graphiques pour la sélection finale.

Le dossiers de candidature est à adresser par mail à : [justine@lepasdeloiseau.fr](mailto:justine@lepasdeloiseau.fr)

Date limite : lundi 09 mars 2026

Pour toute information complémentaire, contactez : Justine Boucard - [justine@lepasdeloiseau.fr](mailto:justine@lepasdeloiseau.fr) 04 92 51 41 05